

# Sommes-nous en été ?

Dans ce cas, offrez des instants ludiques à vos clients : panoplie complète de Nerfs pour les millenials et un « Qui est-ce » mangeable pour les générations Y. Pour tous les autres, il y a les crackers chinois.  
Rendez-vous P. 24- 44 - 42

Craquez pour la Google Home pre-programmée, et soyez certain de consommer votre fin de budget pour l'année 2018.  
Rendez-vous P. 22

Le télécran : pour des voeux retro futuristes qui raviront l'âme d'enfant de vos clients !  
Rendez-vous P. 8

Laissez tomber la carte : l'important c'est d'aimer.

Vous souhaitez utiliser les mollets de vos salariés pour distribuer vos voeux ? Quelle bonne idée ! Suivez la tendance et uberisez vos voeux avec le Delivotrebonneannée !  
Rendez-vous P. 52

Vous reste-t-il plus de 24h avant la date prévue d'envoi ?

Vous êtes en retard. Optez pour l'option «pas de carte du tout »  
Rendez-vous page P. 38

Gagnez du temps avec un simple coup de fil !  
Rendez-vous P. 12

Nous vous conseillons vivement d'opter pour la carte "photo dupliquée". En quelques clics, démultipliez votre masse salariale pour jouer dans la cour des grands.  
Rendez-vous P. 30

Cette carte de voeux a-t-elle vocation à draguer des prospects ?

Beaucoup ?

Vous reste-t-il assez de budget pour votre carte en incluant les frais de port ?

Est-ce une erreur ?

Votre budget est-il supérieur à 1€ / client ?

Optez pour le Do It Yourself avec du matériel de récupération pour revendiquer vos engagements écologiques !

Vous avez raison, le lipdub c'est so 2010

Le mini baby foot est le cadeau qu'il vous faut !  
Rendez-vous P. 20

Je préfère la balle aux boules

Tu tires ou tu pointes ?

Avez-vous inclus les frais d'envoi dans votre budget ?

Votre carte implique-t-elle de la main d'œuvre gratuite ?

Souhaitez-vous mettre en scène vos clients ?

**Quelle carte de voeux êtes-vous ?**

Bien mieux qu'un Pastaga, offrez le cocktail Blitz à vos clients favoris... Renversant.  
Rendez-vous P. 18

Mets-moi un Pastaga d'abord !

Tu tires ou tu pointes ?

Souhaitez-vous offrir des goodies ?

Souhaitez-vous mettre en scène vos salariés ?

Imprimez votre marque en la tatouant sur vos clients : avec la décalcomanie, vos clients vous auront dans la peau.  
Rendez-vous P. 10

La pétanque de bureau avec cochonnet personnalisé est, de toute évidence pour vous.  
Rendez-vous P. 50

Je pointe, Marcel !

Pensez-vous que le digital, c'était mieux avant ?

Aucun doute, il vous faut une « carte sosie »  
Rendez-vous P. 32

Employez-vous un fan de Freddy Mercury ?

La carte QR code est à la pointe d'une communication digitale vintage !  
Rendez-vous P. 34

Vous avez raison, c'était juste différent.  
3615FrancisCabrel

Avec ou sans Freddy, en 2019 : Show must go on !